



TROPHÉE COUP DE CŒUR

LS SERVICES

Un investissement d'un million d'euros

Une désinfection qui tue 99 % des virus et bactéries en seulement cinq minutes, c'est la solution proposée par la **LS Services** à travers sa dernière marque commerciale **Isilux**.

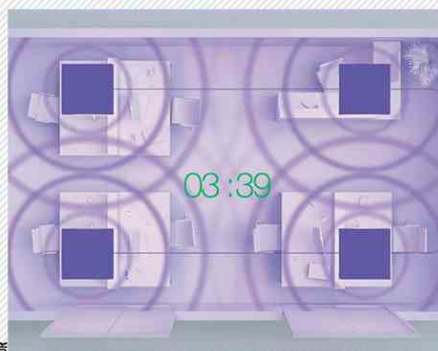
La Scop a inauguré cet été à Mours-Saint-Eusebe, au nord de Romans-sur-Isère dans la Drôme, une usine de production de blocs UV-C. Le rayonnement UV-C inactive les micro-organismes indésirables présents dans l'eau, l'air et sur les surfaces. "En fonction du temps de désinfection souhaité, il suffit de multiplier dans une même pièce les blocs UV-C, précise Dominique Laurenti, président de la Scop. Une salle de classe dans un collège peut par exemple être désinfectée le temps de la récréation." Et si une personne entre à ce moment-là par inadvertance dans la salle, le système, sécurisé, se coupe immédiatement.

"Nous sommes partis d'une feuille blanche en janvier et nous avons créé une filière complète en seulement sept mois, se félicite Dominique Laurenti. On propose une offre globale de la R&D à la pose en passant par la production et la maintenance." Une gamme de lumières led permettant une économie de "62 à 75 %" est également produite par l'usine drômoise. **Isilux** se charge aussi de recycler les luminaires démontés chez ses clients. Malgré une production et une main-d'œuvre française, aux coûts plus élevés que dans d'autres pays, LS Service réussit à rester concurrentiel grâce à sa



LS Services a créé en 2019 Isiohm, marque commerciale dédiée aux bornes de recharge de voitures électriques

stratégie d'intégration verticale. Le projet **Isilux** a nécessité un investissement d'un million d'euros, principalement pour l'achat du site de production et son aménagement, l'intervention de consultants extérieurs et la formation en interne des salariés. La formation en interne est justement tout l'enjeu de cette nouvelle marque commerciale. La Scop fondée en 1995 s'est spécialisée sur la relève à pied de compteur d'eau, électrique et de gaz. Mais avec l'arrivée des compteurs communicants depuis 2015, la Scop a été contrainte de se réinventer, dans un premier temps avec une montée en compétences pour l'installation de ces compteurs connectés. Puis une nette redirection a été prise à partir de 2019 avec la création d'une première marque commerciale, **Isiohm**, de bornes de voitures électriques. "Cette activité explose, on a installé 2000 bornes en France, mais on serait à plus du double sans les pénuries de matières premières", glisse Dominique Laurenti. Sur les 600 salariés du groupe, répartis sur 18 sites en France, une centaine est encore releveurs de compteurs. **Isiohm** et **Isilux** sont amenées à croître en 2022, et **LS Services** se concentre également sur de nouveaux



Les blocs UV-C d'Isilux peuvent éliminer les virus et bactéries en quelques minutes

LS Services assure la production, la pose et la maintenance des blocs UV-C

projets, notamment vers des solutions innovantes de stockage de l'énergie solaire captée par des panneaux photovoltaïques.

